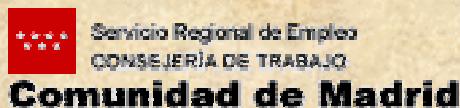


**FACULTAD DE CIENCIAS. AULA DE INFORMÁTICA
UNIVERSIDAD DE ALCALÁ**

CURSO 03/5091
APLICACIONES PRÁCTICAS DE INTERNET:
PAUTAS DE ACTUALIZACIÓN EN LA BÚSQUEDA DE
EMPLEO

- ELEMENTOS DEL NAVEGADOR DE INTERNET.
- TIPOS DE APLICACIONES Y SU UTILIDAD PRÁCTICA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.
- FORMAS DE ALMACENAR Y TRATAR LA INFORMACIÓN.
- MANEJO INTEGRADO DE INTERNET Y OTROS PROGRAMAS BAJO ENTORNO WINDOWS.
- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PÁGINAS WEB ELEMENTALES.
- MÓDULO DE SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL.
- MÓDULO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.



Directora
ANTONIA ANDRADE OLALLA®

Módulo 1. TEORÍA

- 1.- Elementos del navegador de Internet.**
- 2.- Tipos de aplicaciones y su utilidad práctica en la búsqueda de empleo.**
- 3.- Formas de almacenar y tratar la información.**
- 4.- Manejo integrado de Internet y otros programas bajo entorno Windows.**
- 5.- Diseño y elaboración de páginas web.**
- 6.- Sensibilización Medioambiental.**
- 7.- Prevención de Riesgos Laborales.**

Módulo 1. PRÁCTICA

- 1.- Introducción al manejo de los elementos del escritorio.
- 2.- Visita a varias páginas de empleo.
- 3.- Visita dirigida a los principales buscadores.
- 4.- Ejercicios de navegación, guardando la información en Favoritos y archivando en procesador de textos.
- 5.- Ejercicios de diseño de web sencillas.

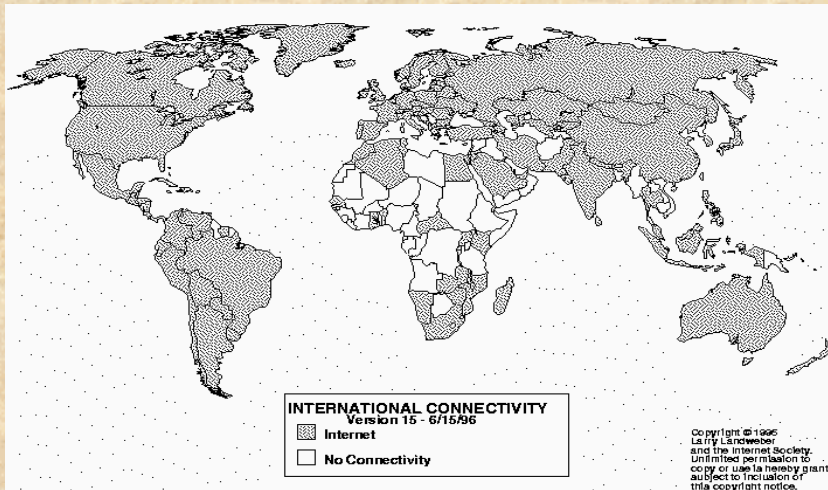
HISTORIA DE INTERNET

Nace en EEUU hace unos 30 años, como un proyecto del Ejército llamado ARPANET, conectado ordenadores militares.

Con el tiempo, se fueron añadiendo otras empresas, creciendo la red por todo el territorio estadounidense.

Hace unos 10 años, se conectaron los ordenadores de instituciones públicas, como Universidades y también, ordenadores personales.

A partir de aquí, la red se extendió por otros países del mundo, estableciendo un canal de comunicaciones entre Europa y EE.UU.



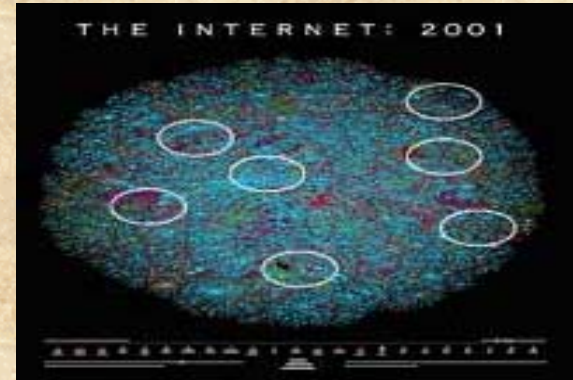
Los países en gris disponen de Internet en la actualidad.

Para saber más acerca de la historia de Internet:

<http://jamillan.com/histoint.htm>

INTERNET: LA RED DE REDES

- Internet es denominada la "red de redes": millones de ordenadores, con S.O. y plataformas distintos. Para que todos puedan comunicarse entre sí, necesitan un método de interconexión general válido para cualquier plataforma, s.o. o red: protocolos de comunicación de Internet, que son un conjunto de "normas de comportamiento" para las máquinas que acceden a la Red. A partir de ellos se determina cómo se debe codificar la información a ser transferida, cómo se conectan las máquinas, etc...
- En el manejo de la Red, la estructura más general es la asignación de *direcciones*. Las direcciones se asignan como grupos de 4 números, por ejemplo 100.25.260.3; cada uno de los cuatro números está entre 0 y 255. Pero estos grupos no son fáciles de recordar, así que se usan los *dominios*: conjuntos de nombres y abreviaturas que se asignan a una máquina y se relacionan con el contenido de la información de ésta o con la razón social de la entidad a la que pertenece.



TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN

- La información transmitida se codifica en modo binario o bits: 0 y 1.

La unidad básica de información es el byte: paquetes de 8 bits L
10111001 L 2^8 posibilidades = 256, también para imágenes, sonidos,
etc... Las señales las genera un ordenador y otro las interpreta.

La capacidad de almacenaje de un ordenador se mide en bytes.

Pej: Un kilobyte son 1024 bytes (1 K).

La información se envía en paquetes de bits, organizados en:

- Cabecera: Inicio, dirección, control (qué tipo de paquete es)

Datos: Información

Cola: Control de errores, final.

Los ordenadores "hablan" y "escuchan" (transmiten y reciben) por cables diferentes.

PROTOCOLO TCP/IP

● Un protocolo es una serie de códigos y formatos que se utilizan para que los ordenadores se entiendan entre sí.

● **TCP** (*Transmission Control Protocol*), permite establecer conexiones entre ordenadores y el **IP** (*Internet Protocol*), se encarga del transporte de la información a través de los routers (encaminadores) hasta llegar al destino final.

● Cada ordenador conectado a red es reconocido por su IP o número de Identificación: XX.YY.ZZ.VV, donde X, Y, Z y V=0-255, ambos incluidos, es decir, 256 números = 2^8 .

● Como una dirección IP sería difícil de recordar (pej. 134.128.54.16), existen los identificadores alternativos, consistente en un sistema jerárquico o **DNS** (*Domain Name System*), sistema de resolución de nombres, que es un método de asignación de nombres por jerarquía.

Ejemplo: *nombre_host.subdominio.subdominio.dominio principal*
zx400.biblio.univx.es

TIPOS DE DOMINIOS

Dominios temáticos:

.com Empresas comerciales
.edu Entidades educativas
.org Organizaciones sin ánimo de lucro
.net Redes y proveedores de servicios
.gov Entidades gubernamentales
.mil Organismos militares
.int Entes internacionales

Dominios de países:

.es [España](#)
.co Colombia
.pt Portugal
.ca Canadá
.mx México
.us No existe para Estados Unidos

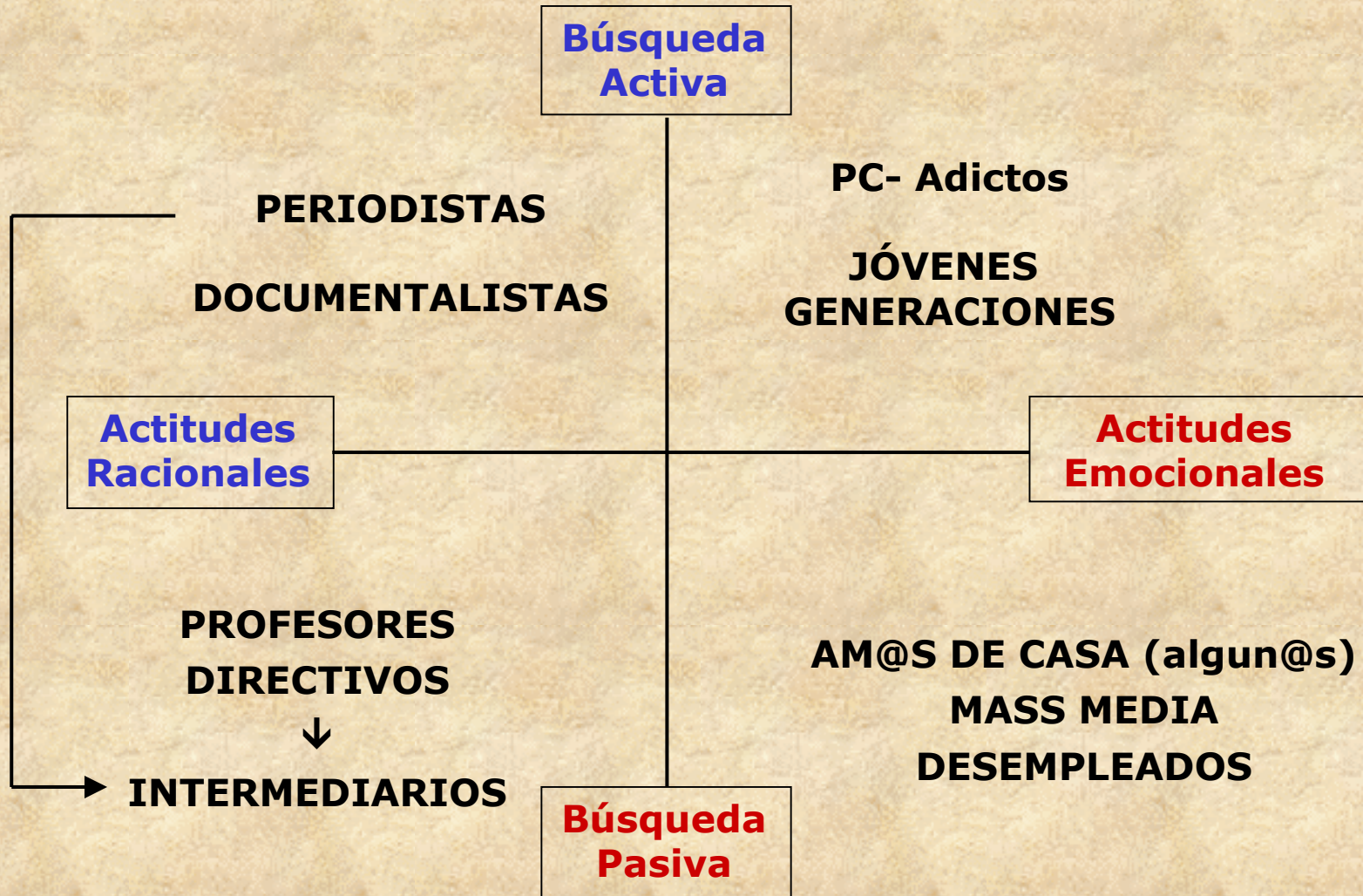
Ejemplos de dominios:

amnesty.org	Amnistía Internacional
greenpeace.org	Greenpeace
eu.int	Unión Europea
Enredando.com	En.red.ando revista española sobre Internet
unsystem.org	Sistema de Naciones Unidas

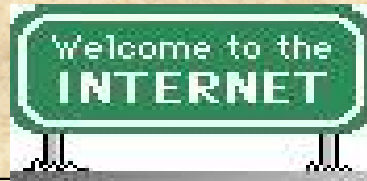
ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA RED

- La información que se mueve en la red es de tipo multimedia: unión de imagen, sonido, vídeo y CD-ROM en el ordenador. El [hipertexto](#) es un documento con texto, imágenes, vídeos, sonido, etc... Utiliza **HTML** (*Hyper Text Markup Language*).
- Se basa en el establecimiento de enlaces (hipervínculos).
- Con pasarelas a otras aplicaciones.
- Protocolo de Transferencias **HTTP** (*Hyper Text Transfer Protocol*): servicio de Internet que permite la transferencia de páginas web entre ordenadores.
- Recursos **URL** (*Uniform Resources Locator*): Es la dirección de un sitio o de una fuente, normalmente un directorio o un fichero, en la *World Wide Web*.

Tipos de usuarios



APLICACIONES DE INTERNET



SÍNCRONAS

Comunicación en tiempo real

Internet Relay Chat (IRC)

Comunicación interactiva y textual

Videoconferencia

Coordinación con el otro extremo



ASÍNCRONAS

Comunicación diferida

Correo electrónico

Permite la transferencia multimedia mediante MIME
Multi-purpose Internet Mail Extensions



File Transfer Protocol (FTP)

Intercambio de archivos entre dos máquinas



World Wide Web

Permite conexión con un ordenador remoto y acceder a la información que proporciona (multimedia)



webs de empresas

webs personales

webs de instituciones

HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA

OBJETIVO: Recoger en poco tiempo NO todo lo que existe en la Red, sino aquellos documentos que responden mejor a nuestra búsqueda.

INCONVENIENTES: Falta de homogeneidad

Sintaxis diferentes y mal documentadas

CLASIFICACIÓN:

- 1.- Directorios temáticos**
- 2.- Motores de búsqueda**
- 3.- Metabuscadores**
- 4.- Motores de 2ª generación**
- 5.- Servicios para otro tipo de recursos o protocolos**

1.- DIRECTORIOS TEMÁTICOS

Servicios que ofrecen colecciones de enlaces a recursos web proporcionados por los propios creadores y organizados mediante clasificaciones temáticas. Los criterios para incluir nuevos recursos varían. La mayoría cuentan con un motor para interrogar la base de datos.

ACCESO:

- * hojeo o *browsing* ("buscar a voleo")
- * palabras clave (analíticas o lógica booleana)

CLASIFICACIÓN:

- * Generales, comerciales o portales
- * Académicos o profesionales

LÓGICA BOOLEANA

Internet es una base de datos y la búsqueda de información debe seguir unas reglas comunes a las bases de datos.

Estas reglas se basan en la lógica booleana: relaciones lógicas entre los términos y su nombre. Básicamente son:

OR: Se recuperan páginas que tengan AL MENOS UNO de los términos que se introduzcan. Se emplea en búsquedas por sinónimos. Es el valor por defecto.

AND: Recupera páginas que contenga AMBOS términos de uso, no los que tengan uno solo. Emplear pocos términos. (+)

NOT: Se recuperan páginas con UNO SOLO de los términos introducidos y excluye páginas de resultados. (-)

NEAR: Operador de PROXIMIDAD, por cercanía entre las palabras introducidas y cómo se encuentran en el documento.

1a.- DIRECTORIOS TEMÁTICOS: COMERCIALES, GENERALES, PORTALES

🌐 **Yahoo**: Recursos extensos, 14 grandes materias, subdivididas en categorías. OR por defecto. AND (+), NOT (-).

🌐 **Argus Clearinghouse**: Materias, evaluadas por documentalistas. *Browsing* y búsquedas. Más especializado.

🌐 **LookSmart**: Recursos revisados y clasificados en gran cantidad de categorías.

🌐 **Open Directory Project**: Recursos compilados por voluntarios, AOL. 50 idiomas.



1b.- DIRECTORIOS TEMÁTICOS: ACADÉMICOS, ESPECIALIZADOS

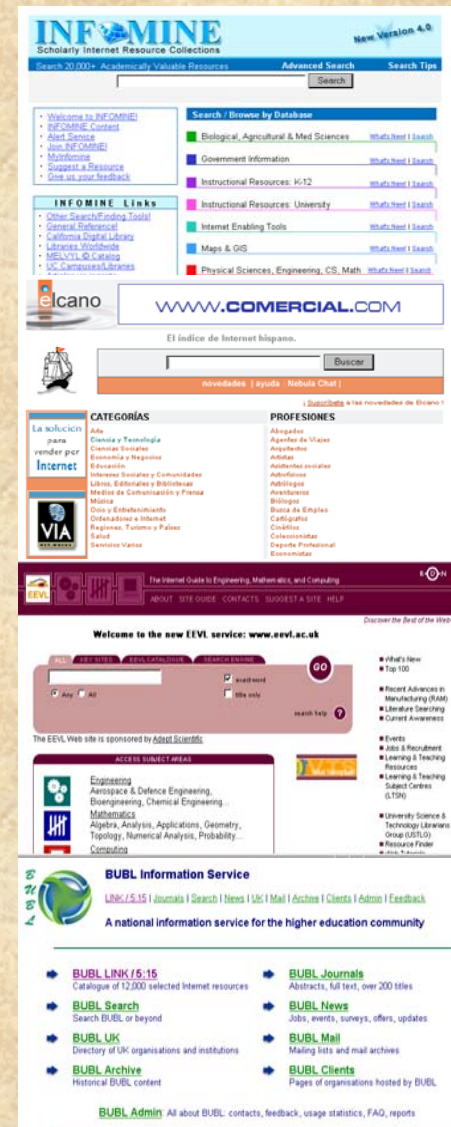
Son aquellos que indizan una o varias materias, con recursos seleccionados y de calidad. Poco riesgo de duplicación.

● **InfoMine:** *Scholarly Internet Resource Collections.* Recursos útiles existentes en centros de enseñanza.

● **Elcano:** El índice de Internet hispano. Páginas en castellano, por categorías y profesiones.

● **EEVL:** *Edimburg Engineering Virtual Library.* Recursos en ingeniería, matemáticas y computación.

● **BUBL:** Servicio de información para la comunidad educativa superior. Directorio clasificado por materias sobre Bibliotecas y Documentación.



2.- MOTORES DE BÚSQUEDA. *ASPECTOS GENERALES*

La búsqueda y recuperación de información en la red conlleva algunas cuestiones básicas:

Los motores de búsqueda tienen unos programas que exploran la red y con la información que recogen, generan índices de búsqueda.

Son: **Robots Arañas (*Spiders*) Hormigas web (*WebAnts*)**

Los componentes de un motor de búsqueda son los siguientes:

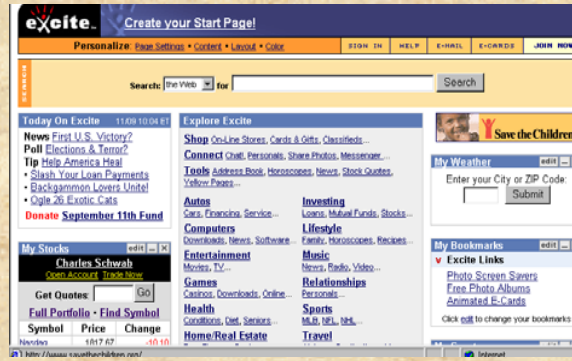
- 🌐 Programa que explora la red saltando de vínculo en vínculo.
- 🌐 Base de datos que contiene información derivada de las páginas analizadas por el "robot".
- 🌐 Software que permite al usuario indagar la base de datos a través de una web y devuelve los resultados de búsqueda.

2.- MOTORES DE BÚSQUEDA DE 1ª GENERACIÓN

Alta Vista



Excite



Infoseek



Lycos



HotBot



Ask-Jeeves



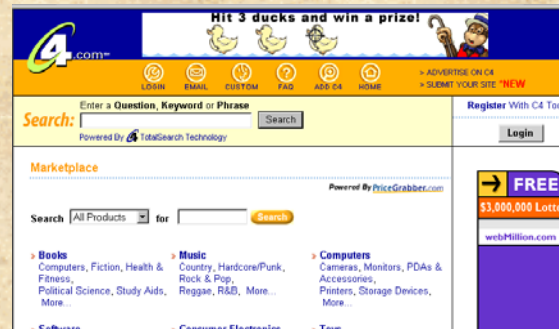
3.- METABUSCADORES

Realiza las búsquedas simultáneas en varios motores de búsqueda. Pueden agrupar o no los resultados.

Metacrawler



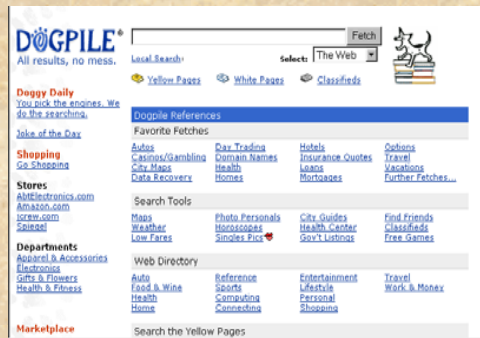
C4



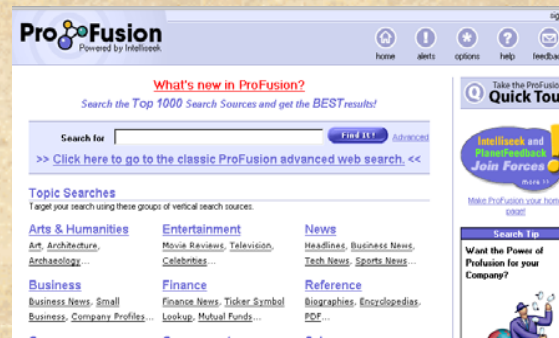
Ixquick metasearch



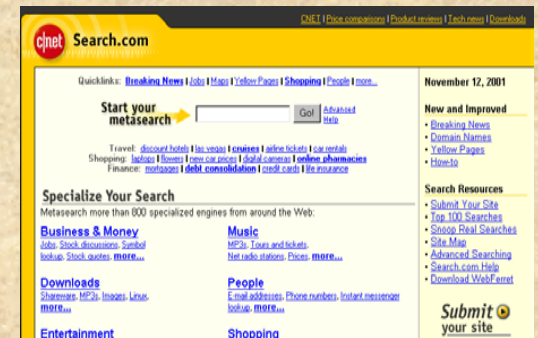
Dogpile



Profusion



SavvySearch



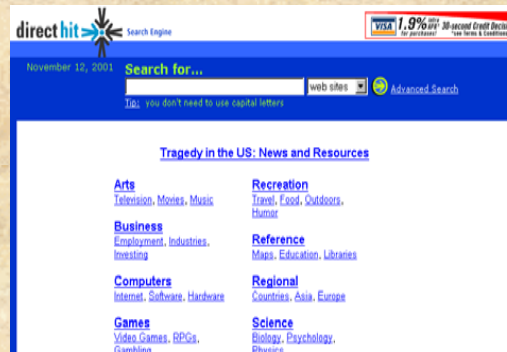
4.- MOTORES Y METABUSCADORES DE 2ª GENERACIÓN

La agrupación de resultados se organiza por concepto, dominio, popularidad y nº de enlaces. Influye el elemento humano.

Google



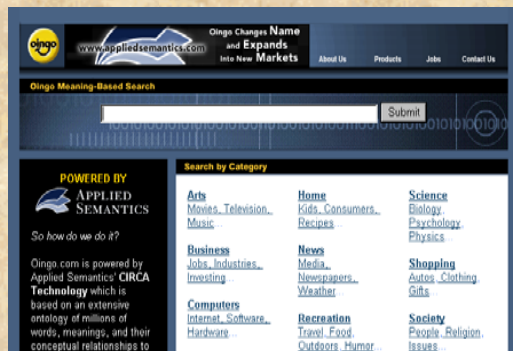
Direct Hit



Northern Light



Oingo



SurfWax



Vivisimo



5.1.- BÚSQUEDA DE EMPLEO

Para buscar empleo en la red, hay que tener en cuenta:

- Ⓢ Tener uno o varios modelos de *curriculum* archivados, normalmente en formato Word o con extensión .doc (requerido en algunas páginas).
- Ⓢ Abrir una cuenta de correo electrónico con una capacidad de, al menos, 5 Mb y tenerla al día: llega mucho correo basura.
- Ⓢ Darse de alta en las principales páginas de búsqueda de empleo. Requiere mucha paciencia, al principio, pero luego es más rápido.
- Ⓢ Llevar al día la / las ofertas a las que estás suscrito.
- Ⓢ Algunas webs de empleo permiten insertar varios perfiles de *curriculum*: Pon todos los datos necesarios para que te localicen y piensa bien lo que vas a poner.
- Ⓢ Sobre todo: tienes un producto y tienes que conocerlo bien para venderlo por su justo valor... TÚ

5.2.- BÚSQUEDA DE EMPLEO

Los servicios de búsqueda de empleo más completos:

- @ [Instituto Nacional de Empleo \(INEM\)](#)
- @ [RRHH.net. La Red de Recursos Humanos](#). Proporciona consejos y ofertas de trabajo.
- @ [Infojobs.net](#) Considerada en la actualidad la número 1. Bajo suscripción gratuita.
- @ [Trabajo y empleo: Infoempleo](#) Ofertas de empleo privado, público y ofertas en prensa. También con suscripción gratis.
- @ [Lycos empleo](#) Ofrece los vínculos a numerosas webs de empleo.
- @ [AZCarreras](#) Consejos sobre currículum, carta de presentación, empleo, ... Muy útil para recién licenciados.
- @ [Opcionempleo. Tu guía de webs de empleo](#) Webs y ofertas, clasificadas por actividad, países y empresas.
- @ [Webs de empleo. Formazion](#) Además de ofrecer vínculos, también consejos sobre elaboración de curriculum, entrevistas, etc...

5.3.- BÚSQUEDA DE EMPLEO. EMPRESAS DE SELECCIÓN

Las empresas más importantes de selección

(Tomado de : www.expansionyempleo.com/).

- @ **AJILON. Grupo Adecco** www.ajilon.es Servicios, industria y automoción.
- @ **CÁTENON.** www.catenon.com Construcción, laboratorios, gran consumo, industrial y servicios.
- @ **DOPP CONSULTORES.** www.dopp.es Construcción, financiero, farmacéutico, aeronáutico, servicios, energía y distribución.
- @ **IOR CONSULTING.** www.ior.es Industrial, financiero y servicios.
- @ **MICHAEL PAGE.** www.michaelpage.es Banca, industria, bienes de gran consumo, distribución.
- @ **NORMAN BROADBENT.** www.normanbroadbent.com Construcción, servicios profesionales, farmacéutico, energía y gran consumo.
- @ **RB TECHNOLOGY CONSULTORES.** www.rbtechnology.net Farmacéutico, industria y construcción.
- @ **TEA-CEGOS CYBERSEARCH.** www.cybersearch.es Telecomunicaciones, biotecnología, medio ambiente, sanitarias, transporte, entidades financieras, abogados.
- @ **SHL ESPAÑA.** www.shl.es Automoción, farmacia, hostelería, construcción, servicios.

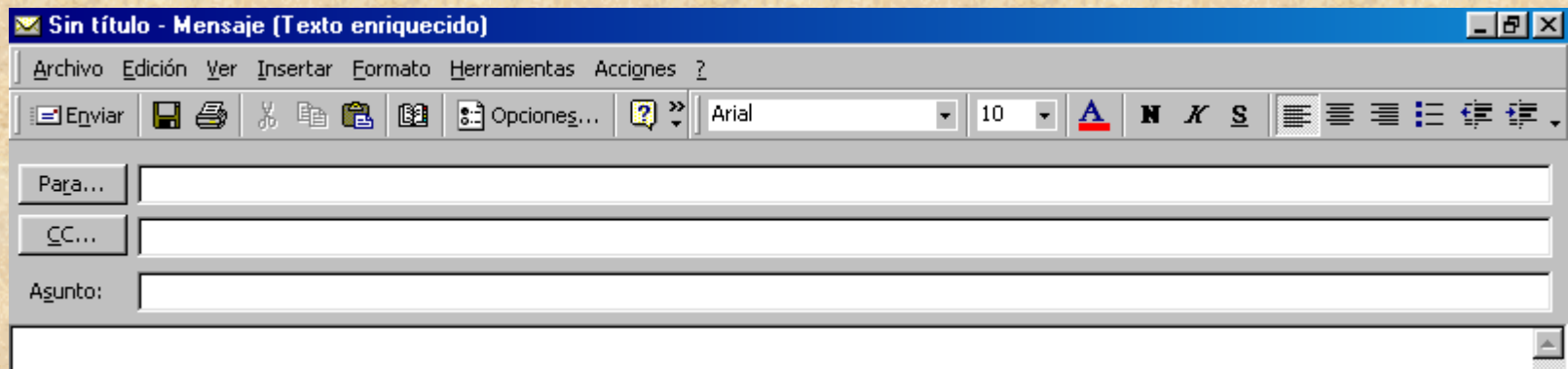
6.1.- ELEMENTOS DEL CORREO ELECTRÓNICO

- 🌐 To: (en español, A: o Para:) en él se escribe la dirección del destinatario o destinatarios del mensaje. Cuando se envía a varias direcciones, éstas se separan con comas.
- 🌐 CC (copia al carbón): sirve para poner una dirección a la que se le envía copia del mensaje. Cuando se envía a varias direcciones, éstas se separan con comas.
- 🌐 CCO (Copia al carbón oculta): envía una copia del mensaje a un destinatario, pero los destinatarios originales del mensaje (los que se pusieron en los campos to: o cc:) no se enteran.
- 🌐 Subject: (en español Asunto: o Tema:) se llena con una frase que da información sobre el contenido del mensaje.
- 🌐 From: (en español De: o Desde:) contiene la dirección del remitente, que es insertada automáticamente por el programa de correo.
- 🌐 Date: (en español Fecha:) la fecha y la hora de envío del mensaje, también puesta de manera automática por el programa.

6.2.-CONFIGURACIÓN DEL CORREO ELECTRÓNICO

Para manejar el correo electrónico existen:

- Programas: Eudora, Pegasus, **Microsoft Outlook**.
- Navegadores: Netscape o **Internet Explorer**, que incorporan la posibilidad de gestionar el correo en el propio navegador.
- Para ver las posibilidades del [correo electrónico](#) consultaremos [Serrano C](#) (2001): "El correo electrónico. Búsqueda de direcciones", [en línea] *5campus.com, Sistemas Informativos Contables* <<http://www.5campus.com/leccion/correo>>



6.3.- 10 CONSEJOS PARA MEJORAR EL CORREO ELECTRÓNICO

1. Use mayúsculas y minúsculas normalmente.
2. Separe los párrafos con líneas en blanco, para facilitar su lectura.
3. Marque las citas al texto original con el signo (>) a la izquierda.
4. Dedique algo de tiempo a editar las citas originales (>).
5. Firme siempre sus mensajes con los datos oportunos.
6. Utilice asteriscos y subrayados para simbolizar la *negrita* o el subrayado. Sirven para enfatizar palabras.
7. No se olvide de los emoticones para indicar un chiste :-), guiño ;-), o tristeza :-(. Se leen girando la cabeza 90°.
8. Cambie el Tema: del mensaje (Subject:) si la respuesta no se corresponde con lo que contaba el mensaje original.
9. Si incluye direcciones de correo o enlaces URL, hágalo entre signos < >. Es más legible y reconoce direcciones especiales.
10. Indique siempre en sus mensajes, el formato de los ficheros en attachment. Facilitará su apertura al destinatario.

Consejos procedentes de: [Internet y el correo electrónico en español.](#)

7.1.- ¿CÓMO PODEMOS TRABAJAR USANDO INTERNET?



- a.- Navegación: Usando buscadores, sabiendo qué queremos buscar.
- b.- No te pierdas en la búsqueda de recursos y webs.
- c.- Archivando nuestras páginas preferidas: con o sin conexión a red.
- d.- Intenta evaluar antes las webs que elijas: contenidos correctos, que “bajen” en poco tiempo, autores identificables, etc...
- e.- Imágenes: pueden ser útiles para nuestros trabajos. Cómo se tratan y archivan (Adobe Photoshop 5.5)*.
- f.- Composición de textos, imágenes e hipervínculos en procesador de textos, como Word: elaboración de páginas web sencillas.
- g.- Correcto uso del correo electrónico: No te enrolles demasiado.

* Siguiendo diapositiva

EJEMPLO DE COMPOSICIÓN DE UN TEXTO EN WORD

ESPORAS Y PREPOLENES

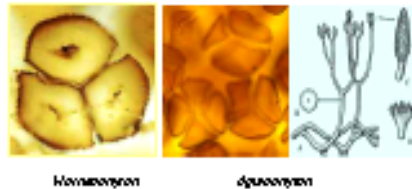
- Las primeras plantas que colonizan tierra firme fueron las algas verdes, hace aproximadamente unos 400 m.a. (Dev. Inf.). Desde entonces, se han adaptado muy bien a los nichos que ocupan.
- Los problemas a enfrentar para ello son:
 - La desecación.
 - Disponibilidad de agua para la fusión de los gametos.
 - Suspensión del talo.
 - Dispersión de las esporas por aire para la colonización de hábitats terrestres.
- Se comienza por una alternancia de generaciones isomórfica y, posteriormente, gametofito y esporofito comienzan a divergir, adaptándose las esporas a la dispersión aérea, pasando a una alternancia de generaciones heteromórfica.

EVOLUCIÓN DE ESPORAS Y PREPOLENES

- Silúrico tardío/Devónico: el género *Panzeria* es similar a un alga verde y de las primeras colonizadoras de tierra firme. Su posición sistemática no es todavía completamente conocida. Las imágenes muestran las esporas y el macrófito de *Panzeria*:
<http://www.sadaf.nl/~stuur/panzeria.htm>



- Devónico Inferior: *Aglaophyton*, procedente del yacimiento de Rhynie Chert, que muestra varios estadios de vida de las primeras plantas terrestres. Otros géneros importantes del yacimiento con *Rhynia* y *Horneophyton*. En la figura se muestran sus ócreas: <http://www.sadaf.nl/~stuur/rhynie.htm>



Esta página corresponde a unos apuntes de "Micropaleontología".

El texto está elaborado a partir de otros apuntes y de información de la red.

Las imágenes fueron extraídas de la red y tratadas en Photoshop 5.5 archivándolas en una carpeta.

La información complementaria se presenta en forma de direcciones web y destacadas en color azul, que se pueden visitar si el ordenador está conectado a Internet.

Se intenta que el conjunto esté encuadrado respetando los márgenes.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA CURSO INTERNET Y CORREO

- * Curso Windows. Índice (Trabajo de Monografías.com) Engel Sofía Bustamante
- * Enlaces Edutec-99. Rafael Serra y Ana Duarte. Universidad de Sevilla.
<http://tecnologiaedu.us.es/edutec/>
- * Introducción a los recursos de Internet. Ramón Pérez Pérez. Univ. Oviedo.
<http://tecnologiaedu.us.es/edutec/2libroedutec99/libro/2.2.htm>
- * Curso internet I.
Documento original: <http://jips.kipelhouse.com/apuntesinternet/>
- * Criterios para la clasificación y evaluación de espacios web de interés educativo. Dr. Pere Marquès Graells. (1999). UAB.
<http://www.pangea.org/org/espinal/-internet>
- * [Serrano C](#) (2001): "El correo electrónico. Búsqueda de direcciones".
<http://www.5campus.com/leccion/correo>
- * Internet y el correo electrónico en español. Álvaro Ibáñez. (1997)
<http://www.el-castellano.com/iworld.html>